

เป้าหมาย ภารกิจ พันธกิจ
ที่ต้องการให้คณะเศรษฐศาสตร์และคณบดีคณะเศรษฐศาสตร์
ดำเนินการในช่วง 4 ปี ที่จะดำรงตำแหน่ง
(พ.ศ. 2568 – พ.ศ. 2572)

เป้าหมาย

ผลิตบัณฑิตคุณภาพสูงเพื่อประเทศชาติ ยกระดับบทบาทองค์กรด้านการศึกษา การวิจัย และบริการวิชาการทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

ภารกิจ

ด้านวิชาการและการผลิตบัณฑิต

1. ส่งเสริม พัฒนา กำกับติดตามให้หลักสูตรต่างๆ ให้มีคุณภาพและมาตรฐานตามข้อกำหนดของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม มีความทันสมัย สอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัย และบริบทในปัจจุบัน
2. สร้างเครือข่ายทางวิชาการทั้งในและต่างประเทศ
3. ส่งเสริมและพัฒนาหลักสูตรแบบบูรณาการข้ามศาสตร์ และ/หรือพัฒนาหลักสูตรนานาชาติ
4. พัฒนาหลักสูตรเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Cooperative and Work - Integrated Education: CWIE) ระดับชาติและ/หรือนานาชาติ
5. ส่งเสริมและพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นแบบ module เพื่อใช้อบรม Reskill/Upskill/Newskill และเพื่อการสร้างรายได้
6. ส่งเสริมผลักดันพัฒนาคณาจารย์เพื่อให้เกิดความเป็นเลิศด้านการสอน โดยให้ได้รับการรับรองมาตรฐานวิชาชีพอาจารย์ ตามกรอบมาตรฐานของสหราชอาณาจักรอังกฤษ United Kingdom Professional Standards Framework (UKPSF) หรือมาตรฐานอื่นๆ ที่เทียบเท่า
7. พัฒนาศักยภาพผลิตบัณฑิตให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตในตลาดแรงงาน โดยเน้นให้ความสำคัญกับความแตกต่างทางทักษะ Soft skill และความเชี่ยวชาญของนิสิต ผ่านการวัดผลทักษะทางการเรียนรู้ตลอดหลักสูตรการเรียน (Skill Transcript)
8. ส่งเสริมการพัฒนานิสิตในด้านการพัฒนาสมรรถนะ (Components Literacy) ทั้ง 7 ด้าน ที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 ผ่านการแลกเปลี่ยนเรียนรู้แนวปฏิบัติที่ดีจากหลักสูตรคู่เทียบและสถาบันการศึกษาที่เป็นคู่เทียบ
9. สร้างความร่วมมือกับ Stakeholder ทุกกลุ่ม ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อเพิ่มโอกาสและยกระดับการพัฒนาหลักสูตร การฝึกงาน/สหกิจศึกษา และการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้
10. พัฒนาศูนย์กลางการสายปฏิบัติการให้มีความเป็นเลิศด้านการให้บริการด้านการเรียนการสอน และการสนับสนุนนวัตกรรมทางการศึกษา ผ่านการส่งเสริมการสร้างเครือข่ายทั้งในและต่างประเทศ การวิจัย และการรับรองมาตรฐาน UKPSF
11. ส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ และนวัตกรรมทางเศรษฐศาสตร์ เชื่อมโยงการเรียนการสอนกับการวิจัย บริการวิชาการ และแนวคิด SDGs ให้นิสิตได้ใช้ความรู้ในการแก้ปัญหาชุมชนและสังคมได้จริง

ด้านการวิจัยและสร้างนวัตกรรม

1. ส่งเสริม สนับสนุน พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบสนองยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยและชาติให้มีคุณภาพในระดับชาติและนานาชาติ
2. สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านงานวิจัยกับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย
3. สร้างระบบการดำเนินการด้านวิจัย รวมทั้งแสวงหาแหล่งทุนวิจัยจากภายนอก
4. ส่งเสริมการผลิตงานวิจัยทางเศรษฐศาสตร์ที่ตอบโจทย์สังคม ชุมชน และประเทศ พัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมทางเศรษฐศาสตร์ที่นำไปใช้ได้จริง ทั้งในเชิงพาณิชย์ และสนับสนุนการกำหนดนโยบายสาธารณะ
5. ส่งเสริมและเพิ่มขีดความสามารถด้านงานวิจัยทางด้านการสนับสนุนการตีพิมพ์ เผยแพร่ ในระดับชาติและนานาชาติให้กับบุคลากรทั้งสายวิชาการและสายปฏิบัติการ ตลอดจนการสร้างแรงจูงใจและการให้รางวัลสำหรับการตีพิมพ์ผลงานวิจัยและงานวิจัยแหล่งทุนจากภายนอก

ด้านการบริการวิชาการ

1. ดำเนินการการบริการวิชาการแก่สังคมให้สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ตลอดจนเป้าหมายของชุมชน เพื่อก่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน
2. ดำเนินโครงการบริการวิชาการแก่สังคมบนฐานความเชี่ยวชาญของส่วนงาน และบูรณาการการบริการวิชาการแก่สังคมกับการเรียนการสอน และการวิจัย
3. สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยในการดำเนินการการบริการวิชาการเพื่อสังคม เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์อย่างแท้จริงและยั่งยืน
4. ส่งเสริมบทบาทนักเศรษฐศาสตร์ในระดับชาติ โดยการให้ความรู้และสร้างความเข้าใจในสังคม
5. สร้างระบบติดตามและประเมินผล เพื่อตรวจสอบว่าการบริการวิชาการนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงอย่างเป็นรูปธรรม

ด้านทำนุบำรุงวัฒนธรรมและศิลปะ

1. ส่งเสริม สนับสนุน ดำเนินการโครงการหรือกิจกรรมการสืบสานประเพณี วัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมทั้งสร้างเครือข่ายในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและศิลปะของมหาวิทยาลัย
2. ส่งเสริมการศึกษาและวิจัยเชิงเศรษฐศาสตร์เกี่ยวกับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ เศรษฐกิจวัฒนธรรม และการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ผ่านการสร้างองค์ความรู้ใหม่ที่สนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศ

ด้านการดำเนินงานและการบริหารทั่วไป

1. จัดทำแผนยุทธศาสตร์ และแผนงาน โครงการ และกิจกรรม ที่สอดคล้องและส่งเสริม สนับสนุน กับแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย โดยให้บุคลากรทุกระดับมีส่วนร่วม
2. กำกับ ติดตาม ดูแล ตรวจสอบ ควบคุมความเสี่ยง และระบบกำจัดความสูญเปล่า เพื่อให้การดำเนินการด้านต่างๆ ภายในคณะเศรษฐศาสตร์ทั้งการบริหารงานทั่วไป การเงิน พัสดุ งบประมาณ กายภาพ และด้านอื่นๆ เป็นไปอย่างคุ้มค่า มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล

3. กำหนดกลยุทธ์ด้านการเงิน ที่เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์และเป้าหมายของคณะเศรษฐศาสตร์ เพื่อเป็นแนวทางในการบริหารจัดการและเพิ่มเสถียรภาพด้านการเงิน และเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานตามภารกิจของคณะเศรษฐศาสตร์

4. จัดให้มีกระบวนการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ

5. จัดทำแผนและดำเนินการพัฒนาศักยภาพบุคลากรตามแผน เพื่อให้บุคลากรมีความรู้ความสามารถ ศักยภาพ ตามตำแหน่งหน้าที่และทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกและเทคโนโลยีตลอดจนส่งเสริม สนับสนุนให้อาจารย์เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น

6. บริหารจัดการองค์กรโดยหลักธรรมาภิบาล และจริยธรรม

7. ส่งเสริม สนับสนุน คณาจารย์และบุคลากรให้มีความรู้ ความเชี่ยวชาญในการปฏิบัติงาน และความเข้าใจเกี่ยวกับข้อบังคับ ระเบียบ ประกาศ ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานในตำแหน่งหน้าที่

8. มีระบบการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล โดยตระหนักถึงผลประโยชน์ส่วนร่วม ความยุติธรรม ความโปร่งใส ตรวจสอบได้ การป้องกันและการจัดการขัดกันแห่งผลประโยชน์ การทุจริต การประพฤติมิชอบ การส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรมที่ดี ให้แก่บุคลากรในคณะเศรษฐศาสตร์

9. กำกับ ดูแล พัฒนาระบบและข้อมูลสารสนเทศทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับภารกิจของส่วนงานให้มีข้อมูลที่ถูกต้องและเป็นปัจจุบัน เพื่อเป็นฐานข้อมูลในการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

10. ส่งเสริม สนับสนุนให้บุคลากรมีเสรีภาพทางวิชาการ ความเป็นอิสระ ความเสมอภาค และความผูกพันต่อองค์กร

11. สนับสนุนการให้รางวัลบุคลากรสายวิชาการและสายปฏิบัติการที่มีความสามารถทางภาษาต่างประเทศ

12. ปรับปรุงสภาพแวดล้อมและภูมิทัศน์ทางกายภาพให้มีความปลอดภัย ส่งเสริมบรรยากาศการเรียนรู้ การสอน เพิ่มพื้นที่พักผ่อนและการจัดกิจกรรมที่เป็นมิตรและเอื้ออำนวยต่อการเรียนรู้สำหรับนิสิต ตลอดจนการทำงานของบุคลากรคณะเศรษฐศาสตร์

13. ส่งเสริมให้คณะเป็นองค์กรสุขภาวะ (Happy Workplace)

14. สร้างระบบการกำกับ ติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานสำหรับแต่ละภารกิจทั้ง 5 ด้าน โดยกำหนดให้มีตัวชี้วัดที่สะท้อนรูปธรรมอย่างชัดเจน ทั้งในระดับผลผลิต ผลลัพธ์ และผลกระทบ

15. สร้างระบบการดำเนินงานและการบริหารงานในด้านต่าง ๆ ให้ครบถ้วนทุกด้านและปรับปรุงระบบงาน และยกระดับการพัฒนาระบบการให้มีประสิทธิภาพดียิ่งขึ้น ตามวงจรบริหารงานคุณภาพ PDCA และให้สอดคล้องกับโอกาสในการปรับปรุง (OFI) ตามผลการประเมิน EdPEX ในแต่ละปี

พันธกิจ

1. พัฒนาคณะเศรษฐศาสตร์ให้มีคุณภาพ มาตรฐาน และสอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัยและบริบทในปัจจุบัน
2. ผลิตบัณฑิตคุณภาพสูงให้มีศักยภาพสอดคล้องกับความต้องการในตลาดแรงงาน
3. ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างผลงานวิชาการและงานวิจัยที่มีคุณภาพทั้งในระดับชาติและนานาชาติ และสามารถนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมและประเทศชาติ
4. ดำเนินโครงการบริการวิชาการแก่สังคมบนฐานความเชี่ยวชาญทางเศรษฐศาสตร์และบูรณาการการบริการวิชาการแก่สังคมกับการเรียนการสอนและการวิจัย
5. ส่งเสริมโครงการหรือกิจกรรมการสืบสานประเพณี ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
6. สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางด้านวิชาการและการผลิตบัณฑิต ด้านการวิจัยและสร้างนวัตกรรมด้านการบริการวิชาการ และด้านการทำนุบำรุงวัฒนธรรมและศิลปะ
7. พัฒนาระบบการบริหารจัดการให้สามารถดำเนินงานบรรลุเป้าหมายขององค์กรตามหลักธรรมาภิบาล
